

CREATIBI 2019

"GESTORES DE INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: UNA PROPUESTA PARA SU DESARROLLO EN LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS PEDAGÓGICAS "ENRIQUE JOSÉ VARONA"

AUTORAS: DRA. C. GRETTEL VÁZQUEZ ZUBIZARRETA

DIRECCIÓN TELEVISIÓN EDUCATIVA

MSC. TATIANA ACEVEDO CORTÉS

DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN CIENTÍFICO PEDAGÓGICA

RESUMEN

En el presente artículo se propone una estrategia de formación audiovisual, dirigida a los estudiantes del pregrado de las distintas carreras que se cursan en nuestra universidad. Esta estrategia tiene entre sus objetivos, la formación de gestores de audiovisuales, quienes serán los encargados de dar a conocer, la vida científica y cultural de las distintas facultades de nuestra universidad. Se adiestra al estudiante en temas relacionados con la televisión educativa, la gestión documental, la gestión de información, así como en otros temas relacionados con la gestión audiovisual.

INTRODUCCIÓN

Es importante, para comenzar el desarrollo de la estrategia propuesta en los anexos de este trabajo, referirnos a términos inherentes a la apropiación, por parte del individuo, de elementos fundamentales que lo introduzcan en el amplio tema de la cultura informacional, cuestión esta imprescindible para el comienzo y desarrollo de la vida científica e investigativa de las personas en cualquier rama de la sociedad.

La palabra 'investigación' proviene de "las voces latinas in-vestigium, que literalmente significan en pos de la huella. La voz latina vestigiumpsignifica además "planta de pie" y por extensión "la huella" que queda" (Cerde, 1993, p. 20). Se entiende la investigación como "todo un conjunto de procesos de producción de conocimientos unificados por un campo conceptual común,organizados y regulados por un sistema de normas e inscritos en un conjunto de aparatos institucionales materiales" (de Ipola y Castells, 1975, p. 41)

Por su parte, se entiende la investigación universitariacomo "un proceso de búsqueda de nuevo conocimiento, proceso caracterizado por la creación del acto, por la innovación de ideas, por los métodos rigurosos utilizados, por la autocrítica y por la validación y juicio crítico de pares" (Restrepo, 2003, p. 196). En esta misma línea Maldonado et al., entienden la investigación formativacomoaquella que busca la generación de conocimiento donde se involucra no sólo la comprensión del mundo sino también la comprensión del hombre mismo y su indisoluble interrelación, además, es necesario decir que por medio de ella se inicia de alguna manera el desarrollo de la cultura investigativa ideológicamente crítica y autónoma, que permite adherirse a los adelantos del conocimiento. (2007, p. 46)

De acuerdo con Restrepo (2003) este proceso de producción de conocimiento se desarrolla principalmente en las universidades, por lo que diferencia dos tipos de investigación que tienen lugar allí: por un lado, la investigación que tiene como fin la formación de profesionales o investigadores; y, por otro, aquella que tiene una declarada intención de producir nuevo conocimiento —o investigación “en sentido estricto”—y mejorar los indicadores de la institución respecto al desarrollo científico con sus impactos sociales, económicos e institucionales. Al respecto también se ha planteado que la formación investigativa tiene diferencias según se trate de pregrado o postgrado. En el pregrado la formación en investigación busca trabajar en las competencias que muchas veces no fueron fortalecidas por la educación básica y secundaria (González, 2004; Guerrero, 2007), ayudando a que el profesional cuente con las habilidades básicas que lo habilitan para desempeñarse en su rol ocupacional en el mercado de trabajo. Para el proceso de producción de conocimiento, los estudiantes universitarios, deben apropiarse de la cultura informacional, esa que los dotará de los elementos necesarios para desarrollarse como investigadores a partir del área temática de investigaciones personales que respondan a necesidades – en el área de las ciencias pedagógicas- de la comunidad científico pedagógica de los distintos niveles de enseñanza.

CULTURA INFORMACIONAL

Constituye un elemento esencial en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. A partir de la cultura informacional, el hombre adquiere habilidades que faciliten el uso, acceso, manejo, distribución y procesamiento de la información mediante los ambientes intensivos en los cuales se desarrolla hoy el recurso de información. La adquisición de cultura informacional es una de las misiones más importantes de las instituciones de información científico-técnica. La adquisición de la Cultura Informacional, lleva implícita la Gestión de la Información, conocida como:

“.. un proceso, mediante el cual se obtienen, despliegan y utilizan recursos básicos, (económicos, físicos, humanos y materiales) para manejar información dentro y para la organización a la que sirve”. Ponjùn G. Gestión de información en las organizaciones: principios, conceptos y aplicaciones. Santiago de Chile, Chile: Centro de Capacitación en Información; 1998.

Por su parte, se caracteriza la **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO** como:

" Una función que planifica, coordina y controla los flujos del conocimiento que se producen en la organización en relación con sus actividades y con su entorno con el fin de crear ciertas competencias esenciales". (Hope, 1998- 2000, p.27).

Según LeenaKojonen de Andersen Consulting es “el proceso de desarrollar, estructurar y mantener la información, de transformarla en un activo crítico y disponerla a una comunidad de usuarios, definida con la seguridad necesaria. Incluye el aprendizaje, la información, las aptitudes y la experiencia desarrolladas durante la historia de la organización”. (*Brun. R, s/a*) *

La creación de conocimiento organizacional debe entenderse como la capacidad orgánica para generar nuevos conocimientos, diseminarlos entre los miembros de una organización y materializarlos en productos, servicios y sistemas. Es la clave del proceso a través del cual las firmas innovan. (Nonaka, Ayuso y Ayuso, 1995).

Desde el lanzamiento de los diversos programas comunitarios destinados a crear la Sociedad de la Información 2000, los avances en las líneas de investigación emprendidas por las diversas instituciones comunitarias han fomentado la transformación a la Sociedad del Conocimiento. Esta nueva sociedad electrónica se sustenta en un acceso globalizado a las fuentes del conocimiento, en una economía emergente basada en la tele-educación (e-learning) y en la gestión empresarial inteligente (businessintelligence).

LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

El tratamiento integrado de las tecnologías de la información genera, por tanto, una teoría empresarial abocada al diseño de sistemas inteligentes de información. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) comparten un enfoque común de criterios necesarios para equilibrar una distribución proporcional en las diferentes áreas de investigación relacionadas con el campo de la tecnología.

La Gestión de Información y la gestión del Conocimiento, llevan implícitos los siguientes procesos:

- Selección / identificación de la información
- Recopilación /búsqueda y recuperación
- Organización de la información
- Preservación / almacenamiento
- Comunicación/ difusión/socialización/sistematización

LA SOCIEDAD AUDIOVISUAL

La irrupción de los medios de comunicación, con la llegada sobre todo del cine, luego de la radio y posteriormente, y de forma estelar, de la televisión –y ya en la actualidad su expansión a través de las redes y los cables– suponen la consagración de la revolución mediática.

Nota.

* *Brun. R. (s/a). Gestión del conocimiento. Observaciones no publicadas.*

Los medios de comunicación, en su conjunto, son el pilar básico de la sociedad de nuestros días. Ellos homogeneizan comportamientos, transmiten novedades, sirven de sistemas de equilibrio y de regulación social y son también el principal escenario de muchos de los conflictos, pero sobre todo son el principal vehículo de funcionamiento del engranaje mercantilista y de consumo.

- La revolución de las comunicaciones no hubiera, probablemente, tenido la implantación social presente si no hubiera sido por su apropiación total del mensaje de las formas. Lo icónico inunda, desde múltiples canales, la explosión de la información hasta convertirla en una cascada incesante, en lo que Debord (1976) ha denominado como «sociedad del espectáculo». La expansión de la vertiente simbólica y comunicativa de los productos de consumo da lugar a una hipertrofia de la significación y de la información. La comunicación se ha convertido en una forma de organización del mundo que no sólo incluye a los propios medios audiovisuales y tecnológicos, sino también a la circulación e intercambio entre las personas.
- Sin duda alguna, la información es el recurso básico de la sociedad que nos ha tocado vivir, definiendo de manera característica las profundas transformaciones de nuestra cultura y los modos de producción. Toda esta revolución informativa no puede entenderse si no se vincula inexorablemente al desarrollo tecnológico, inicialmente de los medios de comunicación de masas (cine, radio, televisión...) y en las últimas décadas al protagonismo de las nuevas tecnologías de la comunicación telemática. Estamos ante una nueva era de procesamiento de la comunicación, de conocimiento y producción de saber, que ha tenido su base en la revolución tecnológica de la informática y la telemática, y que a su vez se ha ido conectando a todos los circuitos tradicionales de la comunicación para ir haciéndola cada vez más globalizada, a través de la digitalización de los canales y el desarrollo de la interactividad. *Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. r*

LA FUENTE DE INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

La comunicación en su forma audiovisual, propia de los modernos medios de comunicación de masas, no da como resultado documentos escritos, sino emisiones de radio, televisión, etcétera, que serían efímeras sin su grabación).

(Cajón de Sastre. Glosario de términos bibliotecológicos y Ciencias de la Información)

INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

La información audiovisual y su gestión digital (documentación audiovisual) son instrumentos imprescindibles para el estudio e investigación aplicados al ámbito audiovisual.

DOCUMENTALISTA

Persona que tiene como oficio la preparación y elaboración de toda clase de datos bibliográficos, informes, noticias, etc., sobre determinada materia.

DOCUMENTALISTA AUDIOVISUAL

Se conoce como Documentalista Audiovisual, al Documentalista-Documentador, encargado de la Gestión de Información Cinematográfica, caracterizado también como especialista de archivos audiovisual y gestor de derechos. El Documentalista audiovisual es un documentalista en si mismo, pero especializado, y vinculado al mundo de la imagen en movimiento, el cine y la televisión. Desde el punto de vista terminológico, la misma palabra se utiliza para designar profesionales que llevan a cabo diferentes tareas, identificándose en el mundo anglosajón con las de nominaciones de archivist, video librarian y researcher.

Un poco más en detalle, las tres sub-especialidades anteriores asumirían otras tantas funciones:

- Archivist o archiveros audiovisuales: Profesionales ligados normalmente a una empresa de producción audiovisual, entre cuyas tareas principales podemos encontrar el análisis del material: la descripción de la imagen misma o del programa, reportaje, etc., en su conjunto para su posterior recuperación al servicio de la empresa para la que trabajan.
- Video librarian o Bibliotecario audiovisual: Gestiona los fondos audiovisuales de una biblioteca con múltiples soportes —no necesariamente vinculada de forma exclusiva al mundo de la imagen—.
- Researcher o especialista en recuperación de la información: El especialista en recuperación de la información se encargaría de buscar documentación en cualquier soporte documental para un periodista, realizador, director de cine, responsables de una producción audiovisual por lo general, sea cine, publicidad o televisión.

Como puede verse, estos profesionales de la información asumen funciones muy definidas necesarias aun hoy en los entornos profesionales. La entrada con fuerza de los medios audiovisuales en el mundo de Internet ha hecho que muchos profesionales tengan que reconfigurarse y ello también en lo concerniente al papel y formación del Documentalista Audiovisual. Por la gran especialización tecnológica y el nivel de competencia actual, el documentalista audiovisual debe ser un profesional ecléctico que aune conocimientos técnicos de tratamiento y gestión de imágenes y habilidades de búsqueda. Como profesional se integra plenamente en los equipos de producción y se responsabiliza de la búsqueda documental en archivos propios y externos. Ha de desarrollar también habilidades de memoria visual y tenacidad y tener un buen repertorio de direcciones y contactos ('cartera de contactos').

EL DOCUMENTALISTA AUDIOVISUAL Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

La formación de un documentalista se puede adquirir en la universidad, donde abarcan conocimientos y destrezas en documentación para la gestión de la información. Para dedicarse

a la planificación de centros y unidades que se dedican al tratamiento de la información en los centros de documentación o centros de investigación. El tratamiento y la gestión de la información documental histórica (en distintos soportes) es tarea, en la mayoría de los casos, de los historiadores especializados en documentación (de vital importancia para la investigación histórica y la historiografía).

LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS Y EL PEDAGOGO EN FORMACIÓN

El avance de las Bibliotecas Universitarias ha estado condicionado por el desarrollo de la llamada Sociedad de la Información con una Economía Globalizada, donde las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) juegan un papel determinante, aparecen novedosos sistemas de comunicación, generación y transmisión de la información, se masifica el acceso a la información.

El incremento de los servicios de biblioteca es, sin dudas, un aspecto de la evolución de las estructuras intelectuales, sociales y económicas; así como el valor de la escuela depende de la calidad de la enseñanza, el valor de biblioteca depende de la calidad de los servicios. Los bibliotecarios debemos llegar a la conclusión de que, si hemos de tener mayor participación en la formación de individuos y en la construcción de una sociedad mejor, debemos de superar el papel de simples proveedores de material bibliográfico para asumir un papel más activo como educadores. Compartimos el siguiente criterio expresado por el insigne educador venezolano, escritor, político, jurista, periodista, maestro de escuela y luchador social Luís Beltrán Figuerola cuando dijo en su libro titulado: La magia de los libros:

“Las bibliotecas deben ser organismos vivientes al servicio de la cultura, no museos donde todo permanece estático, sino más bien hervideros de ideas. La vida de una biblioteca se manifiesta por sus órganos de difusión, por las iniciativas que promueve en pro de la cultura: por los informes dados al pueblo del contenido y significado de los libros, bien en las notas bibliográficas o en el análisis explicativo. El local de una biblioteca debe ser salón de conferencias y exposiciones relacionadas con el libro...”(4)

La BU se enfrenta pues, a importantes retos entre ellos: Redimensionar todos sus procesos, servicios y gestión, en función de apoyar la investigación y la innovación tecnológica; confeccionar e impartir programas de alfabetización

Desde el entorno social de la biblioteca universitaria Pedagógica, se observa pues, a partir de la integración la importancia de los conceptos gestión y bibliotecología; esta visión interpreta los contenidos educativos, informativos y culturales impresos en la política bibliotecaria y educacional, otorgando posibilidades múltiples en la gestión de la calidad, en la universidad

ESTRATEGIA. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La utilización del término estrategia se remonta a la actividad militar, desde la antigüedad, extendiéndose a las esferas de la dirección, la economía, la formación docente, en tal sentido en la pedagogía se han asumido términos como estrategia pedagógica, metodológica, educativa, entre otros, para significar las acciones que se desarrollarán para incidir de manera integral y transformadora en los sujetos de educación.

En el campo educacional se ha asumido, con diversas conceptualizaciones derivadas del criterio de los autores e investigadores y de la naturaleza y objetivos de sus investigaciones, la categoría de estrategia. La UNESCO define la estrategia en el ámbito educativo como: “La combinación y organización del conjunto de métodos y materiales escogidos para alcanzar

ciertos objetivos” 24 Esta definición lleva implícito el carácter integrador y sistémico que tiene la estrategia en la coordinación de acciones educativas, implicando la utilización de métodos, procedimientos, recursos.

ASPECTOS COMUNES Y ESENCIALES DE LA ESTRATEGIA:

Para la implementación y desarrollo de una estrategia se deben tener en cuenta las sus características esenciales tales como:

- Reconocen como punto de partida un estado inicial caracterizado por el diagnóstico, en el cual se evidencian necesidades, fortalezas y demandas de cambio en los sujetos o procesos.
- Deben tener en cuenta la realidad contextual a la que deben adaptarse los fines, fechas de cumplimiento y acciones de la estrategia.
- Señalan direcciones específicas de trabajo dirigidas al cambio de un estado inicial a estado deseado final.
- Se constituyen en sistemas de acciones interrelacionadas con un objetivo general y objetivos específicos por acción.

ETAPAS DE LA ESTRATEGIA

Para el desarrollo de una estrategia, se deben cumplir los siguientes pasos o etapas:

- Diagnóstico
- Sensibilización
- Planificación
- Ejecución
- Evaluación

La Dirección de Información Científico Pedagógica conjuntamente con la Dirección de Televisión Educativa, propone una estrategia dirigida a la formación de Gestores de Información Audiovisual de las facultades de la UCP EJV. Esta estrategia tiene en cuenta la capacitación de estudiantes con habilidades tecnológicas, los que serán formados como publicistas tecnológicos audiovisuales, encargados de dar a conocer la vida científica y cultural de cada una de las facultades de la universidad.

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL PARA ESTUDIANTES DEL PREGRADO DE LA UCP EJV

Objetivo General:

Contribuir a la Gestión de Información Audiovisual a través de la capacitación del estudiante de pregrado con habilidades tecnológicas, con vistas a su desarrollo como gestores de información publicitaria de las facultades de la UCP EJV.

Diagnóstico

Objetivo: Establecer un diagnóstico por las facultades de la UCP EJV que revele los estudiantes del pregrado con habilidades tecnológicas con vistas a su desarrollo como gestores de información publicitaria

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AJA, L. (2002). Gestión de información, gestión del conocimiento y gestión de la calidad de las organizaciones. ACIMED, 10 (5), p.7-8.

ÁLVAREZ, B (1991). Conocimiento y poder: nuevas relaciones entre la universidad y la empresa. En: Mundoproductivo y financiamiento. Caracas:UNESCO.

AMAT, N. (1990). De la información al saber. Madrid: Fundesco.

CAVERO, M. (2003). La gestión del conocimiento y su aplicación en bibliotecas. Lima, Perú. Disponible en: BibliotecaVirtualdeBibliotecnic, Consultores.

ESCUADERO, J. (1995). Tecnología e innovación educativa, Borden, 47(2), p. 161 Disponible: <http://www.gestiondelconocimiento.com>.

HOPE, J. La gestión del conocimiento: impulse el conocimiento para obtener ventajas competitivas. En: Competir en la tercera ola: Los diez temas claves de la dirección en la era de la información. Madrid: s/n.

NONAKA, T., AYUSO, D y AYUSO, M. (1995). Gestión de la innovación versus gestión del conocimiento: algunas reflexiones. Disponible en: <http://www.redauvi.com/2015/03/nueva-seccion-debate-en-redauvi-tema-el.html>

PONJUAN, G. (2003). Gestión documental, de información y del conocimiento. Puntos de contacto y diferencias. Ciencias de la información.

ROJAS, C. y AGURRE, S. (2015). La formación investigativa en la educación superior en América Latina y el Caribe: una aproximación a su estado del arte. Revista Eleuthera. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Documentalista>.

SHANHONG, T. Gestión del conocimiento en las bibliotecas. Disponible en: <http://www.ifla.org/IV/ifla66/papers/057-110s.thm>

TADDEI, N. (1979). Educar con la imagen. Marova, Madrid.

ANEXOS

ACCIONES	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	PARTICIPANTES
----------	-----------	--------------	---------------

Revisión de documentos (planes de estudio y programas de las direcciones de Televisión Educativa y de la Dirección de Información Científico Pedagógica, libros de texto,	Determinar la presencia de fundamentos teórico-metodológicos acerca de la Gestión de Información Audiovisual.	Guía de revisión documental	<ul style="list-style-type: none"> - Investigador - Estudiante
---	---	-----------------------------	--

documentos metodológicos de ambas direcciones. Revisión bibliografía necesaria para el desarrollo del tema.			
Aplicación de encuesta para diagnosticar la situación actual de los estudiantes con habilidades tecnológicas que cursan las distintas carreras del pregrado.	Caracterizar la preparación del estudiante con habilidades tecnológicas y la dinámica a seguir en su capacitación.	Guía de encuesta	<ul style="list-style-type: none"> - Investigador - Directivos facultades - Profesores - Estudiantes
Aplicación de encuesta para diagnosticar la situación actual de la capacitación audiovisual de los estudiantes con habilidades tecnológicas.	Caracterizar la preparación de los profesores de la disciplina. (PONER NOMBRE)	Guía de encuesta	<ul style="list-style-type: none"> - Investigador - Profesores de las licenciaturas de la UCP EJV - Estudiantes
Aplicación de encuesta para diagnosticar la situación actual de la formación del Gestor de Información Audiovisual de las facultades de la UCP EJV.	Caracterizar la disposición de los directivos y profesores con vistas a la labor de formación del Gestor de Información Audiovisual.	Guía de encuesta	
	Determinar las necesidades, fortalezas e intereses de los estudiantes implicados en el proceso de diagnóstico, prevención		

	y capacitación del Gestor de Información Audiovisual		
Evaluación de los resultados del diagnóstico inicial			-Investigador - Estudiantes

Sensibilización

Objetivo: crear condiciones para la aplicación de la estrategia pedagógica de capacitación para la formación del Gestor de Información Audiovisual del estudiante del pregrado de la UCP EJV.

ACCIONES	OBJETIVOS	PARTICIPANTES
Coordinación previa con directivos y profesores del pregrado de las carreras de la UCP EJV	Crear condiciones y asegurar el apoyo del personal para la aplicación de la estrategia	Investigador Directivos Estudiantes
Motivación a los estudiantes para la ejecución de las actividades de preparación en función de la capacitación en Gestión de Información Audiovisual.	Propiciar un clima favorecedor para la preparación en función de la capacitación en Gestión de Información Audiovisual.	Investigador Profesores Estudiantes
Acercamiento a los intereses de los estudiantes	Asegurar el apoyo y colaboración de la facultad en la realización de actividades de diagnóstico y atención que forman parte de la estrategia.	Investigador Profesores Estudiantes

Planificación

Objetivo: determinar acciones en la capacitación de los estudiantes con vistas a formarlos como gestores de Información Audiovisual.

ACCIONES	OBJETIVOS	PARTICIPANTES
Elaboración, revisión y compilación de materiales bibliográficos con vista la formación audiovisual.	Proporcionar información y recursos para los estudiantes que se capacitan como Gestores de Información	Profesores Asesores

	Audiovisual.	
<p>Diseño del sistema de actividades y talleres</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio y análisis de la bibliografía necesaria para la asignatura - Búsqueda de asesoría con especialistas en el tema - Preparación de docentes, estudiantes (talleres, métodos de trabajo educativo) 	Elaborar la propuesta de actividades y talleres para la formación de estudiantes del pregrado como Gestores de Información Audiovisual.	Profesores Asesores
Reunión con los directivos de la facultad	Planificar las acciones a desarrollar para perfeccionar los talleres y los materiales de apoyo.	Investigador Directivos Asesores

EJECUCIÓN

ACCIONES	OBJETIVOS	PARTICIPANTES
Desarrollo de talleres concebidos para la preparación como gestores de Información Audiovisual.	Preparar a los profesores para el diagnóstico	Investigador Asesores Profesores
Ejecución en la práctica profesional de las alternativas metodológicas propuestas para el diagnóstico, la atención educativa y la capacitación del gestor de Información Audiovisual con actividades docentes y extradocentes	Contribuir a la apropiación de conocimientos y aplicación de métodos para el diagnóstico y la ejecución de acciones que propicien la formación del Gestor de Información Audiovisual	Profesores Estudiantes
Desarrollo de habilidades tecnológicas para el desarrollo de	Contribuir a la apropiación de habilidades a partir de la	Profesores Estudiantes Asesores

materiales audiovisuales que conformen la estrategia de Gestión de Información audiovisual	capacitación en Gestión Audiovisual	
Intercambio de experiencias sobre la ejecución del trabajo	Constatar la aplicación de las orientaciones relacionadas con la capacitación en gestión Audiovisual y su relación con el trabajo educativo	Profesores Estudiantes Asesores

EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Objetivo: Valorar el proceso de implementación de la estrategia y los resultados obtenidos para constatar su validez en la obtención del fin de la estrategia.

ACCIONES	OBJETIVOS	PARTICIPANTES
Valoración de los cambios en la realidad educativa estudiantil de las facultades de la UCP EJV	Verificar cambios ocurridos en la situación problemática inicial	Investigador Directivos Profesores
Evaluación sistemática, individual y grupal	Diseñar nuevas acciones en correspondencia con las consideraciones expresadas por los estudiantes y profesores participantes en los talleres	Investigador Directivos Profesores Estudiantes
Evaluación final del sistema de talleres de preparación a través de una encuesta y un taller de reflexión y producción audiovisual	Evaluar el proceso, los resultados finales y el impacto de los talleres	Investigador Directivos Profesores Estudiantes
Evaluación de los estudiantes a través de una escala valorativa del desempeño de los mismos	Evaluar el cambio en el sistema de conocimientos, habilidades y recursos metodológicos de los estudiantes para la capacitación en Gestión Audiovisual	Profesores
Valoración del sistema de talleres a través de criterios de especialistas	Evaluar la pertinencia, aplicabilidad, calidad, adecuación y argumentación del sistema de talleres	Especialistas

Revisión de la estrategia de Gestión Audiovisual	Precisar las acciones necesarias que garanticen el clima organizacional de la universidad para el seguimiento y aplicación de la estrategia en cursos posteriores	Investigador Directivos Asesores
--	---	--